



## **El éxito tras las más de dos mil quinientas citas de negocios de Top Flotillas y LOGEX, viene con una preparación para 2024**

CDMX, a 12 de septiembre de 2023.- Llegó la fecha esperada para que Top Flotillas y LOGEX reunieran como cada año, a representantes de más de cuatrocientas empresas líderes especializadas en transporte y logística, quienes concretaron dos mil quinientas citas de negocios, durante tres días de networking, en los que empresas compradoras se reunieron uno a uno con proveedores de soluciones y productos, y cerraron acuerdos comerciales por un valor cercano cada uno a más de un millón de pesos.

Durante la inauguración de los eventos, Fernanda Yerena, Gerente de Mercadotecnia para Top Flotillas y LOGEX, explicó que la agenda de encuentros se ha preparado durante un año de anticipación, teniendo la participación de cada empresa compradora para que sean muy específicas en sus necesidades, en tanto que a los proveedores se les solicita tener muy clara su oferta de productos y servicios para hacer un “match” perfecto.

"En todos los casos, nos esforzamos por planificar estratégicamente cada encuentro según los perfiles de nuestras empresas compradoras y proveedoras, con el objetivo de establecer lazos estratégicos sólidos y duraderos. De esta manera, garantizamos que cada conexión sea precisa y exitosa", agregó Yerena

Para este encuentro anual, se registraron compradores que manifestaron tener presupuestos de hasta un millón de pesos para hacer negocios, a corto, mediano y largo plazo, y el equipo organización, espera mantener por lo menos los resultados que obtuvieron el año pasado, cuando ocho de cada diez empresas participantes concretaron un nuevo negocio antes de los seis meses después de realizarse los eventos.

“Entre los factores que nos aseguran el éxito de estos eventos, figuran que al proveedor le aseguramos la visita de clientes potenciales a su perfil, previamente calificados y validados, quienes al mismo tiempo saben que van a encontrar las soluciones que necesitan”, comentó Fernanda Yerena.

En esta ocasión se registraron alrededor de doscientas empresas compradoras entre el ramo del transporte y de logística, que participaron en más de dos mil quinientas reuniones de negocios dentro de las verticales de autos, autobuses, camiones y logística, en donde se encontraron ofertas de autopartes, llantas, software, flotillas eléctricas e híbridas para el caso de Top Flotillas, y distribución, operaciones, logística, embalaje y empaque, entre otras, para LOGEX,

“Una vez que finalizamos la undécima edición de Top Flotillas y la segunda de LOGEX, empezamos a trabajar para nuestra siguiente versión, que se llevará a cabo del 3 al 5 de septiembre en 2024, aquí en Playa del Carmen. Ya iniciamos conversaciones con los proveedores que nos acompañaron en este capítulo, y buscaremos ampliar la cantidad de compradores, según la industria, y traer otras firmas con nuevas ofertas.”, finalizó Yerena.



Así mismo, durante la inauguración del evento que se llevó a cabo el 6 y 7 de septiembre, intervino Luiz Bellini, director general de RX México, empresa organizadora de estos encuentros de negocio, quien comentó que uno de los objetivos de RX es comprender el contexto internacional de negocios, y estar atento a los cambios y coyunturas para aprovecharlos de manera local.

“Es el caso de Top Flotillas y LOGEX, que ofrecen oportunidades de negocio muy bien alineadas, y muestra que México está preparado para participar en los mercados internacionales gracias a su alto grado de competitividad; es así como en RX estamos convencidos de este formato de encuentros, a tal grado que estamos diseñando una estrategia de exportación de este concepto, como es el caso de Top Frotas en Brasil”, explicó Bellini.

Por último, el máximo directivo de RX aprovechó para comentar que RX ha trazado una estrategia que les permitirá crecer en un 70% su volumen de negocios, en un plazo de entre tres y cinco años. “La clave es alinearse al foco de cada uno de nuestros diferentes eventos e industrias; por ello seguiremos organizándolos de manera muy profesional, entregando valores adicionales para nuestros clientes y conectando a compradores y expositores”.

###

#### Acerca de Top Flotillas y LOGEX:

Top Flotillas y LOGEX son encuentros de negocios **totalmente personalizados** que reúnen a personas líderes de las industrias de autotransporte y logística de México, para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios y encuentros de networking.

<https://www.topflotillas.com/>

<https://www.logisticsexperience.com/es-mx.html>

#### Acerca de RX (Reed Exhibitions)

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



#### Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son



negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en:

<http://www.relx.com/investors>

**Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790 / [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)



## Continúa México en ruta para aprovechar el nearshoring

Por Octavio de la Torre de Stéffano\*

Uno de los efectos que generó la pandemia por COVID-19 en el campo del comercio exterior, fue que los productores de artículos de consumo global tuvieron problemas para entregaren tiempo y forma sus mercancías al consumidor final; por lo que, los proveedores tuvieron que encontrar una nueva forma de integrarse para llegar a los grandes centros de consumo.

A partir de entonces, tanto los productores como los mismos consumidores, empezaron a ver la conveniencia de que las cadenas de suministro estén más cerca de los mercados, por lo que se empezó a promover la relocalización de los proveedores, a efecto de surtir en menos tiempo, y con un menor inventario, los productos que se demandan en cualquier sitio.

Esta situación es benéfica para México, gracias a una situación geoestratégica muy particular, ya que tenemos cercanía con uno de los mercados más grandes del mundo, como lo es EE. UU., sobre todo ante el nearshoring que consiste en mudar las fábricas del país de origen a otro en el que todo sea más económico.

Sin embargo, cabe reflexionar en un aspecto clave: si acaso México está preparado legalmente para aprovechar esa inversión que podría seguir llegando para integrarse a una cadena productiva de valor, ya sea para distribución o para la transformación sustancial de un producto que termine consumiéndose localmente, o que se exporte.

La buena noticia es que nuestro país, desde que decidió abrirse para aprovechar los beneficios del libre comercio, empezó a sentar las bases legales y jurídicas para establecer relaciones de negocios globales de manera formal: 14 Tratados de Libre Comercio con 50 países, 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con 31 países o regiones administrativas, entre otras negociaciones.

Fue a partir de la década de los años noventa cuando México inició con su primer tratado, desde entonces empezó a firmar otros acuerdos que con el transcurso del tiempo han sufrido modificaciones debido a nuevas condiciones. Por ejemplo, en esa década de inicio no existían las transferencias electrónicas o los teléfonos celulares como los hay ahora, ni mucho menos plataformas digitales como las que han transformado los procedimientos, incluyendo los aduanales.

Posteriormente, desde el año 2013 principalmente, México ha desarrollado una plataforma jurídica sólida que nos permite sentar las bases para seguir atrayendo inversiones a nuestro país e incorporar cadenas de proveedores locales, que incluso se benefician con menores tasas de impuestos, porque su principal vocación es atender al



mercado de consumo, principalmente de Estados Unidos, que en el 2022 recibió el 78.3% del total de nuestras exportaciones<sup>1</sup>.

Lo interesante es que compañías de otros países, como China, India, o de Europa, al asentarse en México, encontrarán que existe el diseño jurídico que ha conformado mecanismos que fortalecen las condiciones para que los inversionistas extranjeros sientan seguridad con nosotros, e incluso aprovechen ventajas, como contar con una plataforma de tributación diferenciada.

Sin embargo, una de las debilidades que tenemos es que los tiempos de respuesta son muy extensos para que una empresa se establezca e invierta en nuestro territorio, y empiece a fabricar, transformar o distribuir. El problema es que las leyes y normas en México atrasan muchos procesos; una empresa puede tardarse hasta un año y medio en iniciar sus operaciones, una vez que obtenga las certificaciones necesarias, los permisos federales y los locales.

En ese sentido, tenemos una gran área de oportunidad porque existen las condiciones para mejorar los tiempos de respuesta y las regulaciones, y de esta forma configurar un sistema esbelto. Además, podemos aprovechar lo que se conoce como “bono demográfico” (fase en la que el balance entre las edades de una determinada población genera una oportunidad para el desarrollo), gracias a la población económicamente activa que tenemos.

Sin embargo, también requerimos que la mano de obra nacional se capacite para alcanzar un mayor grado de especialización, sobre todo ante el auge de la robótica, la digitalización y la inteligencia artificial. Estamos a tiempo de preparar a la fuerza laboral para que desarrollen ciertas capacidades y habilidades que se adapten a los requerimientos globales y aprovechemos lo que podría ser un auge de inversión extranjera en nuestro país.

*\* El autor es presidente del Corporativo TLC Asociados. Miembro acreditado del Cuarto de Junto del Sector Privado en la renegociación de los tratados en los que México es parte. Tesorero y vicepresidente de Asuntos Fiscales de CONCANACO SERVYTUR. Fundador y catedrático de Trade & Law College – CUEJ Baja California y Fundador del Consejo Editorial de Trade Law & Customs Magazine, revista especializada en temas de comercio exterior, fiscal y aduanas.*

###

#### **Acerca de Logex:**

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado** que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios.

<https://www.logisticsexperience.com/es-mx.html>

#### **Acerca de RX (Reed Exhibitions)**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

---

<sup>1</sup> <https://n9.cl/p9gxs>



En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



#### **Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

#### **Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)

## Califican al transportista mexicano con desempeño más seguro que el de EUA

Por [staff de redacción Top Flotillas](#)

Se sabe que poco más de 3,000 camiones mexicanos prestan servicio de transporte de carga en todo el territorio de EE. UU., lo triple respecto a hace tres años; sin embargo, el organismo federal del país vecino que regula y vigila los aspectos de seguridad del transporte de carga, la Federal Motor Carrier Safety Administration (FMCSA), descubrió que hay empresas de camiones con sede en México que transportan carga de larga distancia hacia y desde ese país que reciben una supervisión poco estricta por parte de la misma agencia<sup>2</sup>.

Existen procedimientos diseñados por la FMCSA para inspeccionar a los transportistas mexicanos que operan, o buscan hacerlo, más allá de las zonas comerciales transfronterizas de EE. UU. y México. El organismo generalmente aplica las regulaciones federales y procesos estándar al autorizar y monitorear las operaciones de larga distancia de los transportes transfronterizos en aquel país.

De hecho, cuenta con un sistema de seguimiento para definir cuándo deben los transportistas someterse a una revisión para verificar que cumplen con las regulaciones exigidas y comprobar que están cumpliendo con ellas. El problema radica en que la FMCSA se percató de que no siempre llevó a cabo revisiones del cumplimiento de los transportistas en tiempo y forma, lo cual dificulta la evaluación de los riesgos de seguridad a los que se someten a operar en las carreteras.

Lo exigencia es que la FMCSA debe revisar a los transportistas con sede en México en el lapso de 18 meses después de que expiden la autorización operativa provisional para el operador. Sin embargo, de los 83 transportistas mexicanos que recibieron la autorización correspondiente desde el primer día de enero del 2023, 53 no fueron sujetos a una revisión de cumplimiento cuando les correspondía.

También hallaron que 38 de ellos no habían recibido ninguna revisión después de haber recibido una autorización provisional para operar durante un lapso mayor a 40 meses y, en algún caso, durante siete años. Al parecer, la agencia no cumplió adecuadamente debido a varios factores. Por un lado, la pandemia de COVID-19 alteró los calendarios, por otro, los transportistas no tenían, en el momento, la información que se requería para la inspección.

Sin embargo, más allá de la falta de revisión en tiempo y forma de las operaciones y los vehículos de los transportistas nacionales, la agencia encontró que el desempeño de seguridad de los transportistas mexicanos de larga distancia es tan bueno, o incluso mejor, que el de los locales. Por ejemplo, mostraron una tasa de vehículos fuera de servicio inferior al 15% en el año fiscal 2022, en comparación al más del 22% de los transportistas estadounidenses.

---

<sup>2</sup> <https://n9.cl/nrq4o>



Igualmente, la tasa de conductores mexicanos fuera de servicio fue menor al 1% en el mismo período, en comparación al más del 7% de los locales. De cualquier forma, la agencia buscará normalizar sus procedimientos y entre sus compromisos figuran desarrollar e implementar un plan de recuperación para completar las revisiones de cumplimiento para aquellos transportistas que operan durante más de 18 meses bajo la autoridad provisional y establecer un sistema de programación de revisiones para futuros transportistas.

Así que, de acuerdo con las observaciones de la autoridad de Estados Unidos en materia de seguridad del transporte, los operadores mexicanos son igual o más profesionales que las empresas propias de aquel país, y se trata de los mismos especialistas que seguramente se darán cita en [Top Flotillas](#) en la primera semana de septiembre.

###

#### **Acerca de Top Flotillas: <https://www.topflotillas.com/>**

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

<https://www.topflotillas.com/es.html>

#### **Acerca de RX (Reed Exhibitions)**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



#### **Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

#### **Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)



## **Atender al conductor, primordial para el crecimiento del negocio de transporte**

Por [staff de redacción Top Flotillas](#)

Gestionar una flota de transporte requiere considerar una serie de variables cuyo adecuado control contribuye al crecimiento del negocio, pero ninguna empresa está exenta de que sus vehículos sufran accidentes, descomposturas y la ausencia temporal de sus conductores, factores que pueden perjudicar y detener sus operaciones.

Ante tal panorama vale la pena preguntarse, ¿hay forma de evitar tales problemas o disminuir sus efectos?, porque cualquier empresa de transporte, más allá de su tamaño, busca mantener más vehículos rodando en las carreteras. En cualquier caso, su activo de mayor valor es el recurso humano, el conductor, quien se conforma como el elemento clave para el adecuado desarrollo del negocio, al mismo tiempo que procura igualmente su beneficio y desarrollo.

Bajo esa perspectiva, una de las acciones clave para mantener una gestión sana, es atender las necesidades del operador, y por ello los dueños de las flotas deben buscar cómo mejorar la forma en la que los conductores conducen su unidad, por el beneficio de ambas partes; está de más decir que un adecuado manejo redundará en la salud y el cuidado personal del responsable del volante.

Pero si los conductores se comportan de manera errática o irresponsable en la carretera puede afectar la imagen de la empresa, tanto por la impresión que pudieran recibir los clientes actuales, como los potenciales, que comparten el camino con los conductores y observan el comportamiento del chofer. Igualmente, una mala conducta del conductor puede generar problemas legales.

Aunado a ello, la empresa y el conductor deben hacer conciencia de que hábitos como acelerar y frenar bruscamente, exceder límites de velocidad, conducir distraído y otras acciones pueden generar un gasto mayor en combustible, provocar faltas a los reglamentos con las consecuentes infracciones, y causar accidentes. Durante el 2019 en México los vehículos pesados se involucraron en 3,770 accidentes<sup>3</sup>, 2,500 de ellos fueron provocados por el chofer.

Además, la empresa podría tener que sufragar los gastos provocados por alguna colisión en donde haya incluso daños a terceros, lo que podría generar costos realmente onerosos. No está de más enfatizar en la seguridad en la conducción y utilizar algunas herramientas clave, como informes de conductores y capacitación y monitoreo de video, así se podría administrar una flota más segura y eficiente.

Y un papel crucial le corresponde a las TI, ya que el transporte pesado puede beneficiarse del uso de tecnologías de flotas para rastrear y monitorear el comportamiento del conductor y

---

<sup>3</sup> <https://n9.cl/h20vi>



detectar problemas recurrentes. Así, los administradores de flotas pueden determinar más fácilmente el origen de los comportamientos problemáticos, determinar los costos asociados a esas conductas, y definir qué capacitación es la más adecuada para mejorar la seguridad.

Las empresas pueden optar por elegir alguna de las plataformas o sistemas de software para administración de flotas, a través de la generación de datos y cruce de información para conocer el consumo de combustible y administrar programas de mantenimiento preventivo, que permiten conocer el desgaste de los vehículos, la antigüedad y otros elementos clave.

Igualmente, la telemática es otra opción para monitorear el comportamiento de los conductores para obtener una imagen más completa de su desempeño, incluyendo el exceso de velocidad, la aceleración brusca, el frenado y el manejo en las curvas. Los usuarios pueden optar por recibir notificaciones, de acuerdo con alertas programadas, que activen una alerta y así puedan obtener informes sobre los vehículos y los conductores. Además, existen tableros para monitorear mejor lo que sucede en la cabina y en la carretera.

Ante todo, la integridad de los conductores es primordial, pero conforme mejor se administre una flota de transporte, no solo se cuidará al personal, sino también crecerá el negocio y se podrán aumentar los beneficios para todos los involucrados, muchos de los cuales se encontrarán en [Top Flotillas](#) en la primera semana de septiembre.

###

#### **Acerca de Top Flotillas: <https://www.topflotillas.com/>**

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios. <https://www.topflotillas.com/es.html>

#### **Acerca de RX (Reed Exhibitions)**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



#### **Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

#### **Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)



## ¿Sabes cuál es el costo por kilómetro en el transporte? Aquí algunas fórmulas

**CDMX, agosto, 2023.**- En fecha reciente Top Flotillas y LOGEX confirmaron el programa de actividades que se llevará a cabo del 5 al 7 de septiembre en Playa de Carmen, en donde se reunirán los especialistas en logística y transporte de mercancías, en sus diferentes modalidades, para actualizarse profesionalmente y concretar negocios con los restantes visitantes y las empresas proveedoras de productos y servicios.

De acuerdo con Fernanda Yerena, Gerente de Marketing de ambos eventos organizados por RX, al hecho acudirán empresas líderes en el sector de flotillas de autotransporte y de logística, quienes atenderán citas de negocio “uno a uno”, en donde los compradores presentarán sus necesidades específicas ante los proveedores, quienes mostrarán las diferentes soluciones con las que cuentan.

“Esperamos que para esta versión se concreten más de 2,500 citas de negocio entre compradores y proveedores de flotillas, y alrededor de 700 reuniones de negocio en la especialidad de logística. En el primer caso, habrá más de 140 empresas líderes del segmento del transporte, de las cuales el 90% cuenta con presupuestos de alrededor de un millón de dólares para comprar, desde software hasta llantas; mientras que, para logística, los asistentes buscarán adquirir soluciones tecnológicas para embalaje y de otro tipo”, agregó Fernanda.

Por su parte, Héctor Romero, especialista en el sector del autotransporte de pasajeros y de carga federal, comentó respecto a las oportunidades que tiene nuestro país para aprovechar el ‘nearshoring’: “[...], pero para evaluarlas, primero debemos partir del hecho de que entre el 85 y el 90% de las mercancías que se trasladan por el país lo hacen por vía terrestre a través de los cerca de 800,000 km que integran la red carretera de México.”

Hay cerca de 16,000 empresas que conforman la industria del autotransporte nacional, y poco más del 80% de ellas las componen quienes eran conocidos como ‘hombres camión’. “Pero tanto los operadores individuales como las empresas de cualquier tamaño deben evolucionar y tener una visión más dirigida a los negocios para aprovechar el nuevo entorno, aunque tienen que enfrentar factores externos a ellos, como la delincuencia, la extorsión y diversos tipos de delitos que no les permiten crecer”, añade Héctor Romero.

La oportunidad que vislumbra Romero consiste en que México podría beneficiarse de la guerra comercial entre China y Estados Unidos para atraer nuevos negocios y capitalizar las oportunidades que se van a presentar, “[...] y, sobre todo, aprovechar de mejor forma los puertos estratégicos en las costas del Pacífico y Atlántico, además de la frontera norte. Podríamos crecer en más de dos millones de metros cuadrados en parques industriales y centros de distribución. Hay que crecer en temas de transporte, tecnología, servicios logísticos”.



Por su parte, Fabián Ramos, experto en prevención de pérdidas y seguridad logística, coincidió con Romero en el tema de los daños que provoca la delincuencia, e indicó que lo ideal es que las empresas no se confíen en el hecho de que, si tienen pérdidas, están cubiertos con pólizas de seguros, “porque si les suceden una serie de eventos similares, la renovación de la siguiente póliza va a ser más cara y, además, van a perder competitividad”.

Ante tal panorama, Ramos recomienda que las compañías de transporte y logística diseñen estrategias más empresariales y planes colaborativos que integren a toda la cadena de valor, “porque solo de esa forma podrán negociar mejores condiciones; deben involucrarse las áreas de finanzas, distribución, producción, mantenimiento, y las restantes, para pensar en cómo ejecutar procesos más seguros y tener mayor control de sus activos”.

Ramos abundó en este sentido comentando que las pérdidas para una empresa no solo se derivan de los asaltos en carretera, “sino también existe el robo interno o complicidad con bandas de delincuentes y, desde luego, accidentes que son provocados por distracciones o cansancio de los conductores, o por falta de mantenimiento de las unidades; por ello, deben diseñarse estrategias más integrales que involucren a todas las áreas de la empresa”.

Por último, Fernanda Yerena recordó que RX, organizadora de Top Flotillas y LOGEX, “está en el negocio de hacer negocios y, en el caso particular de ambos eventos, llevamos a cabo una calificación previa de las empresas que podrían asistir al evento: deben tener muy claro qué es lo que buscan y con qué presupuesto cuentan, al mismo tiempo que seleccionamos a proveedores especializados que sabemos que tienen una oferta adecuada de servicios, productos y tecnología. Así es como nos aseguramos de cumplir con las expectativas de todos”.

###

**Acerca de Top Flotillas: <https://www.topflotillas.com/>**

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

<https://www.topflotillas.com/es.html>

**Acerca de RX (Reed Exhibitions)**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.



En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



### **Acercas de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

### **Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)

## ¿Sabes cuál es el costo por kilómetro en el transporte? Aquí algunas fórmulas

Por el equipo de redacción de [Top Flotillas](#)

De acuerdo con el Banco Mundial, el transporte terrestre es el más utilizado para las exportaciones, ya que el 80% del tráfico regional utiliza esta modalidad. Particularmente en México, considerando los 3,000 kilómetros de frontera con EUA, nuestro principal socio comercial, la Organización Mundial de Desarrollo Económico (OCDE) estima que la mitad del valor del comercio exterior se realiza a través de este medio de transporte.

Por esta razón, vale la pena conocer los costos del traslado de mercancías por kilómetro, ya que configura un parámetro indispensable para reducir los costos operativos en las empresas de transporte, por lo que al reducirlos se aumenta la productividad y la rentabilidad de la empresa, y se hace más eficiente la administración de flotillas.

Cada empresa debe asegurarse de que los ingresos por sus servicios sean suficientes para cubrir sus costos de operación y generar un margen de utilidad, ya que no solamente se trata de mejorar los precios de sus competidores. Para ello, es necesario que se calculen con la mayor precisión los costos de operación, considerando que hay básicamente dos tipos de costos:

**Costos fijos.-** Son los que se deben cubrir independientemente de los recorridos del vehículo. Incluyen hasta el financiamiento del propio vehículo, mantenimiento, seguros, salarios de los operadores, costos administrativos de la empresa y gastos de ventas, entre otros.

**Costos variables.-** Son aquellos que varían según los recorridos que haga el vehículo por el consumo y desgaste que pueda presentar, como el combustible, desgaste de partes de recambio (llantas, frenos, luces, lubricantes), peajes y viáticos. Estos pueden variar por cuestiones de clima, tráfico, estado de los caminos, peso del vehículo, y otros elementos.

Los costos variables pueden ser complejos de calcular, pero mientras más exactos sean se controla mejor la eficiencia operativa. Por ejemplo, el combustible es quizá el costo directo que más impacta, pero si el conductor es eficiente en el manejo puede reducir este costo en un 10% o más, comparado con un operador descuidado que acelere al máximo y solo busque llegar lo más rápido posible.

Para calcular los costos por kilómetro se debe considerar cada elemento de desgaste del vehículo. Por ejemplo: si el aceite se debe cambiar cada 10,000 kilómetros, y se sabe que el motor lleva diez litros del aceite recomendado por su calidad, del que cada litro cuesta aproximadamente \$150, ya se sabe que habrá que pagar por el aceite \$1,500 cada 10,000 kilómetros. Por lo que cada kilómetro recorrido debe generar un ingreso de \$0.15 centavos para reemplazar el aceite llegado el momento. Lo mismo con todas las partes necesarias en un servicio de afinación.



Una vez que se calculan los costos de todos los elementos de desgaste y cambio, se puede saber cuánto cuesta el vehículo por kilómetro, de ahí se multiplica por el número de kilómetros a recorrer por día o servicio, y con ello se conoce cuánto se debe generar de ingreso por los servicios para cubrir estos costos.

A esto se deben agregar los costos fijos correspondientes por día o el periodo de tiempo a calcular para obtener los costos totales; es decir, el ingreso que el vehículo debe generar con el trabajo realizado para que la empresa opere sin pérdidas. A esto habrá que agregarle un margen de utilidad adecuado para la empresa, y se puede cotizar a los clientes lo que tendrán que pagar por viaje o utilización diaria del transporte.

Mientras mejor control se tenga de los costos fijos y mayor optimización se tenga sobre los costos variables, la eficiencia de la empresa será mayor y se podrá obtener un mayor beneficio a la vez que se ofrezca un servicio menos costoso a los clientes, sin afectar la calidad de ninguna manera.

Para conocer más sobre estos detalles del cálculo de los costos, existe [Top Flotillas](#), el foro para que los administradores del autotransporte conozcan más información e intercambien conocimiento con sus colegas. Es tiempo de actualizarse.

###

#### **Acerca de Top Flotillas: <https://www.topflotillas.com/>**

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

<https://www.topflotillas.com/es.html>

#### **Acerca de RX (Reed Exhibitions)**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



#### **Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>



**Para mayor información:**  
**Jorge Morales García**  
Agencia Communika  
T: +52 55 1795 2790  
E: jorgem@communika.com.mx



## Cuidar el traslado de alimentos en la ola de calor, reto actual para transportistas

\* *Por equipo de redacción Top Flotillas.*

Seguramente esto ya lo hemos escuchado desde siempre: en época de calor, debemos ser más cuidadosos con el consumo de alimentos. De hecho, los casos de infecciones intestinales experimentan un incremento del 30% durante esta temporada que, por cierto, se estima que este año abarcará del 22 de marzo hasta el 30 de septiembre<sup>4</sup>.

Actualmente, enfrentamos la tercera ola de calor del año, según el último informe de la Comisión Nacional del Agua, la cual ha provocado temperaturas extremadamente altas en la mayoría del territorio nacional. Se espera que superen los 30°C en el país<sup>5</sup>, en algunos lugares llegando a poco más de 45°C.

Ante tal panorama, nos corresponde ser cuidadosos en la forma y el lugar en donde consumimos nuestras comidas, pero igualmente las empresas de transporte deben prestar atención en mantener en estado óptimo las unidades encargadas de trasladar alimentos, como son los camiones frigoríficos, que cuentan con un sistema para controlar la temperatura, pero también pueden ser aviones, barcos o trenes.

En cualquier caso, deben de contar con un equipamiento que permita mantener la temperatura requerida durante el trayecto de transporte porque, de hecho, hay productos que requieren de refrigeración y otros que requieren de congelamiento. Todo depende del tipo de alimento, las horas de viaje, y otros factores que debe estudiar y considerar minuciosamente el transportista, ya que de ello depende la salud del consumidor.

En este sentido, hay que considerar que la refrigeración es el proceso de conservación de mercancías (generalmente productos perecederos) a temperaturas que oscilan entre cero y ocho grados centígrados<sup>6</sup>, en tanto que los procesos de congelación requieren temperaturas más bajas, es decir, de grados bajo cero.

Así que, para transportar alimentos en esta época de calor intenso, las empresas dedicadas a ello deben considerar seriamente los protocolos y lineamientos para trasladar productos que requieren de procesos de refrigeración o congelación. En el caso del transporte terrestre, que es el que mueve un alto número de productos, hay distintos tipos de vehículos que vale la pena conocer.

Por ejemplo, existen los vehículos **isotermos**, que constan de una caja con paredes, puertas, suelo y techos aislantes que no permiten intercambios de calor entre el interior

---

<sup>4</sup> <https://t.ly/Z7KT>

<sup>5</sup> <https://t.ly/yHHr>

<sup>6</sup> <https://t.ly/p33e>



y el exterior, de forma que no se afecte la mercancía. Requieren de una carga y descarga rápidas para que el interior de la caja no se exponga más tiempo del necesario.

Otro tipo corresponde al de los vehículos **refrigerados**, que integran una caja aislante e incorporan una fuente de hielo, o de gas, para enfriar. En cualquier caso, buscan mantener o disminuir la temperatura interior, y hay por lo menos cuatro variantes de modelos que pueden manejar temperaturas máximas de 7, 0, -10 o -20°C en cada caso. Desde luego, hay más variables que se deben conocer para entender mejor lo relacionado con el transporte de alimentos perecederos, y por ello, el ofrecimiento de [Top Flotillas](#) es continuar generando información, diseñar el entorno de negocios y el ambiente de conocimiento más adecuado para los profesionales del transporte. Así que... seguiremos en comunicación.

###

**Acerca de Top Flotillas: <https://www.topflotillas.com/>**

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

**Acerca de RX (Reed Exhibitions)**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



**Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

**Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)

RX México  
Edificio Mapfre  
Av. Paseo de la Reforma 243, Piso 15  
Col. Cuauhtemoc, CDMX, 06500

T: + 52 55 8852 6000  
[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

## De hombre camión a empresario, ¿cómo dar el salto?

\* Por equipo de redacción Top Flotillas.

No cabe duda de que el autotransporte de carga representa la principal forma de traslado de mercancías en México, ya que moviliza alrededor del 83,2 % del total de mercancías, lo cual equivale a 556 millones de toneladas de carga anual; es decir, el 56 % de la carga nacional, y contribuye con el 3,2 % del Producto Interno Bruto (PIB), además de generar una tasa de empleo del 2,7 % según la Secretaría de Comunicaciones y Transportes<sup>7</sup>.

Para entender mejor cómo está organizado este sector en nuestro país, se puede acudir a cifras oficiales<sup>8</sup> que indican que en el año 2022 existía el registro siguiente:

Estructura empresarial del autotransporte de carga					
Tipo de empresa	Estrato en unidades	Número de empresas	%	Número de vehículos	%
<b>Hombre camión</b>	<b>1 a 5</b>	160,773	81.1	295,253	23.6
<b>Pequeña</b>	<b>6 a 30</b>	32,040	16.2	369,844	29.5
<b>Mediana</b>	<b>31 a 100</b>	4,173	2.1	211,103	16.8
<b>Grande</b>	<b>más de 100</b>	1,286	0.6	376,820	30.1
<b>Total</b>		<b>198,272</b>	<b>100</b>	<b>1,253,020</b>	<b>100</b>

Como se muestra, el “Hombre camión” es el segmento que concentra el mayor número de empresas y el segundo porcentaje de vehículos, incluye a personas morales o físicas con actividades empresariales que tienen entre una y cinco unidades en su flotilla. En muchos casos el propietario de la empresa o vehículo es quien lo conduce, de ahí el nombre. Normalmente ofrecen sus servicios para clientes individuales o para firmas transportistas más grandes<sup>9</sup>.

Parte de la fortaleza de este sector se debe a que, durante muchos años, ha fungido como impulsor de la movilidad y distribución de bienes en el país, e incluso hacia al extranjero. Son el motor de empresas pequeñas que no tienen vehículos de transporte, pero no requieren de un servicio de logística de gran escala. Por ello, la cantidad de “hombre camión” se duplicó en el satisfaciendo las necesidades de transporte y comunicación.

<sup>7</sup> bit.ly/3IBjvLo

<sup>8</sup> bit.ly/3IBjvLo

<sup>9</sup> bit.ly/4369uye



Los principales sectores a los que atienden son los siguientes:

- Productores agrícolas
- Proveedores agropecuarios
- Materiales de construcción
- Paquetería
- Transporte de ganado
- Fletes y mudanzas
- Transporte de maquinaria
- Textiles
- Materias primas

Su forma de trabajo varia desde servicio solicitado hasta lapsos de tiempo, ya sean horas, días, semanas o años, o incluso por viaje. En ocasiones operan para empresas de transporte de gran escala que los contratan para incrementar su flota sin tener que comprar más vehículos. Generalmente ofrecen costos accesibles, camiones con distintas capacidades, servicio con chofer incluido, seguros de protección de carga y seguridad y unidades con sistemas de rastreo por GPS.

Pero no todo es color de rosa ya que, aunque el negocio normalmente es rentable, existen algunas desventajas y retos para los hombres-camión, como vulnerabilidad económica en caso de baja demanda por sus servicios en algún momento, altos costos de compra de camiones y su mantenimiento, así como la necesidad de contar con capital para financiar créditos, combustible, refacciones y reparaciones, casetas, viáticos, sueldos y obligaciones fiscales.

### **Recomendaciones para crecer**

Debido a que la operación es básicamente la de una empresa, aunque sea un sólo camión operado por el propietario, es relevante que adquiera al menos cierta formación administrativa que le permita ejercer un buen manejo empresarial, además de capacitarse técnicamente para la operación eficiente del vehículo, su cuidado y el manejo de la carga que transporta.

Se trata de una exigencia conforme crece el negocio, ya que genera la necesidad de pasar de ser una microempresa, o persona con actividad empresarial, a ser una pequeña empresa gestionada de forma profesional con una organización y estructura adecuadas, tanto para la administración y contabilidad, como para generar negocio aplicando acciones y estrategias de mercadotecnia y ventas.

De hecho, para los operadores puede ser muy importante también tomar cursos sobre manejo seguro, conducción eficiente para ahorrar combustible y reducir emisiones, funcionamiento y mantenimiento preventivo de las nuevas tecnologías, así como atención al cliente, pues tienen la responsabilidad de tener el contacto directo con las personas al momento de realizar el trabajo.

Además, las ventajas de ser una empresa debidamente configurada incluyen la posibilidad de acceder a créditos y financiamientos, contratar proveedores adecuados y confiables de mantenimiento, seguridad y servicios diversos para poder ofrecer un servicio eficiente.

Por último cabe señalar que existe una oferta académica de nivel superior dirigida a los profesionales del autotransporte que se imparten en instituciones como la [U. Tecnológica de León](#), la [U. Politécnica del Valle de México](#), o el [Instituto Politécnico Nacional](#), en Tlaxcala, que contribuyen a su crecimiento académico. Existen incluso foros y espacios de negocios como [Top Flotillas](#) que sirven para actualizarse, conocer tendencias y mejores prácticas. Es tiempo de crecer.

###

**Acerca de Top Flotillas:** <https://www.topflotillas.com/>

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

**Acerca de Logex:** <https://www.logisticsexperience.com/>

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado**, que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios.

**Acerca de RX**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



**Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones\*.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

**Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)

## ¿Se puede renovar una flotilla sin dañar las finanzas? Expertos explican cómo

➤ Por equipo de redacción [Top Flotillas](#)

No cabe duda que el sector del autotransporte en México sigue confirmándose como una actividad económica de relevancia. De hecho, representa un termómetro e impulsor del PIB, ya que moviliza al 82% de la carga terrestre; es decir, 556 millones de toneladas al año, equivalentes al 3.2% del PIB. Incluso, esta modalidad de autotransporte distribuye 56% de la carga nacional, en contraste con el 31.6% transporte del marítimo y 12.8% del ferroviario<sup>10</sup>.

Sin embargo, de acuerdo con expertos, este sector se enfrenta a una situación complicada debido a la falta de renovación de flotas<sup>11</sup>, ya que el parque vehicular de la República Mexicana tiene cerca de un millón de unidades y un tercio de ellas excede los veinte años de antigüedad, lo que implica mayores gastos de mantenimiento y pérdida de seguridad para el conductor.

Desde luego, la economía es un factor a considerar para sustituir, cambiar o adquirir equipo nuevo en cualquier industria. Particularmente en este caso, entre las principales causas que impiden la sustitución de camiones se encuentran la falta de financiamientos, estímulos fiscales e incentivos, así como la falta de apoyo oficial. Ante ello, para que los transportistas tengan la oportunidad de adquirir nuevas unidades, existen algunas opciones que les permitan continuar sus operaciones.

Quizá el recurso en el que se piensa en forma más recurrente es el crédito bancario que, si bien representa una alternativa, debe revisarse si se ajusta a las necesidades específicas de esta industria y si la empresa tiene la información y cumple con los requisitos crediticios que solicitan las instituciones financieras para brindar préstamos.

### El valor del arrendamiento

Igualmente, vale la pena considerar el arrendamiento de camiones como opción para controlar y reducir costos, ya que permite adquirir nuevas unidades para optimizar las flotas, deducir impuestos y lograr ahorros para la empresa. La diferencia con la operación de compra<sup>12</sup> consiste en que, con el arrendamiento, la compañía hace un pago mensual hasta que el vehículo sea vendido o liquidado sin requerir un pago inicial. En la compra la compañía paga una cantidad total cuando se adquiere el vehículo y el capital se “inmoviliza” hasta el momento de la reventa.

Cabe destacar otros beneficios del arrendamiento según expertos<sup>13</sup>: la inversión es 30% menor en comparación con la compra; el costo financiero es 17% menor contra la adquisición por crédito; se pueden renovar los vehículos; se puede acceder a tecnologías actualizadas, como vehículos eléctricos; la deducción de impuestos se mantiene mientras dura el arrendamiento; los recursos pueden invertirse en las operaciones de la empresa.

Como complemento, según la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE)<sup>14</sup>, este esquema se presenta como el preferido entre las empresas y el Gobierno mexicano. De

---

<sup>10</sup> <https://bit.ly/3BrLOIr>

<sup>11</sup> <https://bit.ly/3pLloPa>

<sup>12</sup> <https://bit.ly/3WoLgwF>

<sup>13</sup> <https://bit.ly/3lgag39>

<sup>14</sup> <https://bit.ly/3pMy6xb>

acuerdo con sus cifras, la adquisición de vehículos de carga por parte de arrendadoras fue de 4,449 unidades, con una aportación al mercado de 23.6% en 2022.

### **La opción del factoraje**

Por otro lado, una opción más que pueden aprovechar los transportistas es el factoraje financiero, que consiste en la venta de una cuenta por cobrar con un pequeño descuento<sup>15</sup>. Es decir, es una herramienta en forma de contrato entre dos partes en el que el tenedor de facturas por cobrar puede obtener recursos económicos cediendo el cobro de las mismas a un tercero con una cierta comisión sobre el monto total.

Cabe señalar que no se trata de un préstamo, sino que es como una tarifa de conveniencia que se paga a una agencia que adelanta el valor de las facturas de cuentas por cobrar a sus clientes. Entre sus ventajas figuran la conformación de una fuente segura, confiable y continua de recursos; permite liquidez o flujo de caja inmediato a las empresas; no genera pasivos o endeudamiento; reduce los costos de operación; representa dinero inmediato para compras de oportunidad y se considera como un tipo de financiamiento flexible y accesible.

### **Apoyo para el transporte**

Una tercera alternativa a considerar son los préstamos para adquirir nuevas unidades, como es el caso del Programa de Financiamiento al Transporte Sostenible<sup>16</sup> que ofrece Nacional Financiera (Nafin) para micro, pequeñas y medianas empresas de este segmento.

Entre sus objetivos se encuentra favorecer a las mipyme del sector transporte y de carga, al igual que a comerciantes y prestadores de servicio con flotilla propia. El programa consta de un sistema de seguimiento a las etapas de renovación vehicular llamado "Sistema de Gestión Integral" (SIGI), el cual permite a los beneficiarios auto catalogarse conforme a la relevancia de sus impactos y riesgos ambientales y sociales.

Una vez revisadas las diferentes opciones, podemos reflexionar que, para que una compañía pueda seguir con sus operaciones, debe contar con los recursos suficientes para hacerlo. El problema es que las fuentes de financiamiento no suelen ser una alternativa sencilla para este nicho dado que la oferta de la banca comercial resulta poco accesible.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el 74% de los transportistas no están bancarizados, lo que dificulta su acceso a una línea de crédito y generación de un historial crediticio, provocando que, tanto empresas como transportistas, busquen otras formas de financiamiento para sus labores diarias. En cualquier caso, hay expertos que pueden asesorar a los transportistas para tomar la decisión; por ello, vale la pena visitar [Top Flotillas](#), en donde se presentan expertos dispuestos a asesorar a todas las personas que lo requieran.

###

#### **Acerca de Top Flotillas:**

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

#### **Acerca de RX**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

---

<sup>15</sup> <https://bit.ly/432hHmE>

<sup>16</sup> <https://bit.ly/42Kd158>



En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



**Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones\*.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

**Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)

## Conoce las cinco claves de una cadena de suministro que recomienda Logex

- Su éxito se basa igualmente en la aplicación de apps, sistemas y herramientas tecnológicas

*Por redacción Logex.*

No importa que se trate de un producto alimenticio empaquetado en una bolsita, un auto último modelo, o un garrafón de agua embotellada: si hay mercado, se tiene que atender, y para eso existe la gestión de la cadena de suministro, que comprende el flujo de producción de un bien o servicio, que incluye desde los componentes originales, o materia prima, sin procesar hasta la entrega del artículo que necesita el consumidor.

Entonces, para que el cliente reciba un bien, el que sea, todas las empresas cuentan con una red de proveedores que conforman los “eslabones” de una cadena de suministro, que empieza desde la participación del fabricante de la materia prima, y termina hasta cuando el vendedor le entrega el producto al cliente.

Sin embargo, como en toda gestión exitosa, la cadena de suministro debe respetar unos procesos preestablecidos, y que en este caso en particular, debe considerar cinco etapas o componentes. Vamos a conocerlos:

1. **Planeación** – Hay que planear y administrar los recursos necesarios para satisfacer la demanda de un producto o servicio, determinando parámetros para medir si la cadena es eficiente, eficaz, ofrece valor y cumple con los objetivos de la empresa. Por aquí se empieza, si se busca tener un final feliz.
2. **Abastecimiento** – Se deben elegir proveedores de todos los bienes y servicios necesarios para crear el producto, así como establecer procesos para monitorear las relaciones con los proveedores, como realizar pedidos, recibirlos, administrar el inventario, autorizar los pagos. No se acepta: “me quedó mal el proveedor”.
3. **Fabricación** – Son las actividades necesarias para crear el producto o servicio, incluyendo aceptación de materiales, producción, pruebas de calidad, etiquetado, envío y programación de entrega. Estas pocas palabras resumen los momentos más demandantes, y exigen cero distracciones o descuidos.
4. **Entrega y logística** – Se refiere a la coordinación de los pedidos de los clientes junto con la producción, programación de entregas, envío de cargas, facturación y recepción de los pagos. Hay que llegar a tiempo... y cobrar eficientemente.
5. **Devolución** – Se debe tener un proceso para retirar los productos defectuosos, excedentes o no deseados. ¿Y si al cliente no le gusta o se equivocó de talla? Hay que pensar cómo se agiliza el regreso del producto.

Un sistema efectivo de gestión de la cadena de suministro busca lograr una máxima eficiencia en todo el proceso, minimizando costos, desperdicios, y el tiempo invertido en el ciclo de producción. De ahí que se recomienda establecer el sistema “just in time” (justo a tiempo), en donde las ventas indican automática las necesidades de reabastecimiento, según la demanda.

Además, su gestión eficaz incrementa el valor del ciclo de la propia cadena, ya que analiza tres escenarios: identificación de problemas potenciales, optimización de precios en forma dinámica, y mejoras en la asignación de inventario, apoyándose en herramientas de software analítico que asignan recursos de forma dinámica y programan el trabajo en función del pronóstico de ventas.

Aunado a ello, se pronostica que la inteligencia artificial y el aprendizaje de máquinas ayudará en los próximos años a hacer más eficiente la gestión de la cadena. De acuerdo con Blueweave Consulting, el mercado de sistemas de inteligencia artificial para la cadena de suministros era de cinco mil 611 millones de dólares en 2021, y se cuadruplicará a 20 mil 196 millones de dólares para el 2028, ya que ayudará a optimizar inventarios, localizar mejores proveedores, automatizar decisiones, y ofrecer analíticos avanzados para la toma de decisiones.

De hecho, las empresas que ya aplican la inteligencia artificial para la gestión de la cadena de suministros han reportado un crecimiento de ingresos mayor que el promedio de su segmento industrial, una reducción del quince por ciento en sus costos de cadena, una reducción del 50 por ciento en inventarios, y ciclos de efectivo a efectivo tres veces más cortos.

Por otro lado, aunque para los trabajos internos se puede tener un mejor control de tiempos, procesos y costos, muchas veces todo lo que tiene que ver con cuestiones externas a la empresa, como el abastecimiento y las entregas, requieren también sistemas de control para mantener la mayor eficiencia y que las entregas se realicen en el momento en que deben hacerse.

Para ello también hay algunas herramientas para la planeación y control de estos procesos:

**Aplicaciones de navegación** – Los vehículos están sujetos a factores que pueden afectar su desplazamiento: embotellamientos de tráfico, descomposturas, el clima. Para tener un mejor control y rehacer las rutas, existen varios sistemas de navegación que ofrecen información y opciones de caminos, desde apps como Waze y Google Maps, hasta sistemas satelitales por GPS y de localización que además reportan en tiempo real la posición y velocidad de los transportes.

**Dispositivos de seguimiento** – Aunque permiten rastrear los productos durante la etapa de fabricación para verificar su estatus y especificaciones, en la logística se incluye a los que se instalan en los vehículos para seguir continuamente sus actividades, y así determinar y evaluar tiempos de recorrido, si se desvían de la ruta original, si hay variaciones en la velocidad, si está detenido por algún problema técnico o quizá por un asalto.

**Telemática** – Es la combinación de la informática con la ciencia de las comunicaciones: incluye técnicas, procesos, conocimientos y dispositivos que permiten transmitir datos. Es común que se usen para soluciones telemáticas de flotillas de vehículos, y junto con un software de gestión, pueden coordinar los vehículos y verificar el estado, rentabilidad y productividad de cada uno, conociendo siempre su ubicación, velocidad, tiempos muertos, consumo, fallas, etc.

**Etiquetas RFID** – Las etiquetas de identificación por radiofrecuencia significan una forma sencilla de identificar productos u objetos de manera inalámbrica. A través de ellas se pueden controlar con mayor facilidad los productos que se envían para entrega, y además que vayan de acuerdo con las órdenes de entrega, completos y en el vehículo correcto, que se entreguen en el lugar indicado, y que registren la hora y lugar de entrega de manera automática.

**Última milla** – En la cadena logística se entiende como el transporte final de una mercancía, ya sea de la distribución a tiendas o la entrega al cliente final, y se considera a la gestión del transporte desde el último almacén hasta la entrega final. Para esto se

deben planear las rutas del transporte para determinar qué se asigna a cada uno; existen programas y dispositivos que ayudan a optimizar este proceso y notificar en tiempo real su progreso y registros de entrega

###

**Acerca de Top Flotillas:**

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

**Acerca de Logex:**

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado**, que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios.

**Acerca de RX**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



**Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones\*.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

**Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)

## Delincuencia, obstáculo para el crecimiento del autotransporte

- En el evento presentará avances tecnológicos, productos y soluciones para administrar flotillas

**CDMX, a \_ de abril de 2023.-** Es común que por las carreteras y por cualquier camino veamos transitar autotransportes de carga de distintas dimensiones, que recorren la República Mexicana para surtir a las casi cinco millones 530 mil 925 unidades económicas<sup>17</sup> que requieren distintos tipos de bienes y mercancías, por un total de 543 millones de toneladas<sup>18</sup>, y que incluyen alimentos, productos farmacéuticos, materiales para la construcción o automóviles, entre otros.

“Sin embargo, el sector del autotransporte, como otras actividades en México, se enfrenta a un obstáculo mayor: la delincuencia. De acuerdo con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, y la Fiscalía General de la República, el robo de autotransporte de carga en México se incrementó en 6.7% en el 2022, con relación al año anterior. En total: trece mil 199 delitos”, explicó Héctor Romero, vocero de Top Flotillas y experto en materia de seguridad.

Ante tal panorama, es imperativo que se disminuya ese flagelo, porque este sector es un motor de la economía: Su participación porcentual en el PIB nacional fue de 3.4 por ciento en 2021<sup>19</sup> y emplea a más de 971 mil personas<sup>20</sup>. “Nuestro país tiene una red de caminos de algo más de 800 mil kilómetros, entre carreteras federales, estatales, municipales y particulares, con diez mil 846 km de cuota. Igualmente hay 529 mil km de caminos no pavimentados por los que se hacen entregas a misceláneas y tienditas en sitios apartados”.

Para entender mejor el entorno del transporte, Romero hace notar que las mercancías que demanda el país se transportan por un parque vehicular de 583 mil 440 unidades, según la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo. De esta cantidad, el 85.2 por ciento son micro y pequeños empresarios del transporte. De ellos, el 12.7 por ciento se integra por pequeñas empresas; 1.5 por ciento por empresas medianas y el 0.7 por ciento por grandes.

### El peso del crimen

“Uno de los principales problemas es que la delincuencia organizada ubica muy bien las rutas, las frecuencias y las cargas que se mueven en los auto transportes. Eso ha causado que los operadores prefieran ‘desertar’, a ser víctimas de extorsiones, golpes, y hasta la muerte. El efecto: Ya hay un déficit de aproximadamente setenta mil conductores”, explicó Héctor Romero.

---

<sup>17</sup> <https://bit.ly/3FEFQX8>

<sup>18</sup> <https://bit.ly/40oc3tJ>

<sup>19</sup> <https://bit.ly/3JrQnWJ>

<sup>20</sup> <https://bit.ly/3LAO6Lq>

Lo cierto es que el crimen organizado ha crecido exponencialmente y las bandas están bien estructuradas, además tienen información de lo que contienen los camiones. En su mayoría roban los aparatos electrodomésticos, bebidas alcohólicas, cigarros, calzado y productos de belleza. Incluso, en algunos casos tienen gente propia dentro de las empresas, en las áreas de embarque, para obtener información mediante amenazas a los operadores y a sus familias.

### **Medidas de prevención**

“Hay por lo menos dos elementos que pueden contribuir a disminuir los delitos: El uso de la tecnología y coordinarse con las autoridades de seguridad puede evitar muchos robos. Se pueden instalar cámaras en las unidades, GPS, botones de pánico, sistemas de rastreo y para suspender la marcha del motor, además de evitar portar cajas de cobro en efectivo”, agrega Romero.

Pero además, el sector del autotransporte debe trabajar estrechamente con los conductores y los operadores logísticos para capacitarlos y crear una conciencia de grupo; las empresas grandes si tienen programas de capacitación, pero las micro y pequeñas empresas deben conocer tales programas y aprovechar las tecnologías y alternativas de seguridad.

“Igualmente, es recomendable que los propietarios de flotillas valoren la implementación de la tecnología para adoptar sistemas que mejoren el control y la seguridad del transporte de mercancías. Por eso convocamos a los empresarios, de cualquier tamaño, a que se acerquen a Top Flotillas para que conozcan las mejores soluciones para proteger a sus operadores y administrar sus unidades. Pueden visitar el sitio <https://www.topflotillas.com>” finalizó el también vicepresidente activo de la Comisión de Seguridad y Justicia de COPARMEX CDMX

###

#### **Acerca de Top Flotillas:**

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

#### **Acerca de Logex:**

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado**, que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios.

#### **Acerca de RX**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



#### **Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones\*.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

**Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)

## **Transformación de la industria automotriz, clave para la reducción de huella de carbono**

- *Para top Flotillas los distintos tipos de combustible tienen pros y contras que se deben analizar*

Dicen algunos especialistas que hay una ecuación muy sencilla de comprender: transporte sucio = aire sucio, y ante ese planteamiento cabe recordar que la industria automotriz mundial está en plena transformación por ser una pieza clave para reducir las emisiones contaminantes de efecto invernadero del planeta, por su tamaño global y gran influencia en otras industrias.

En el sector automotriz es común escuchar que alguna marca presentó al mercado nuevos modelos de vehículos híbridos, pero lo cierto es que también se está dando prioridad a la producción de vehículos totalmente eléctricos, precisamente utilizando las versiones híbridas como un paso intermedio, por la conveniencia y facilidad de la recarga de combustible.

Sin embargo, al parecer los modelos eléctricos no son la panacea: la huella de carbono que emiten por la extracción y proceso del litio, además de su proceso para hacer las baterías, es sumamente contaminante, a tal grado que casi equivale a la que emite un vehículo de combustión en toda su vida útil. Asimismo, se deben procesar las baterías de litio al terminar su vida, ya que pueden ser sumamente contaminantes si se dejan al aire libre.

De ahí que se estén buscando otras alternativas hacia el futuro, comenzando por fabricar baterías con tecnologías que no utilicen litio, pero que sean más baratas de producir y tengan una mayor capacidad de almacenamiento de energía. Otra opción la representan las células de combustible y el uso del hidrógeno para impulsar los vehículos.

### **Los camiones pesados**

En el caso de los transportes pesados, esta tendencia es notable: varios fabricantes ya ofrecen vehículos totalmente eléctricos, aunque sean más para uso urbano que para largas distancias, porque se requieren instalaciones de recarga; lo ideal es que puedan recargarse durante sus trayectos sin tener que entrar a las ciudades o llegar a su base.

Sin embargo, una de las principales desventajas de los vehículos eléctricos es el peso de las baterías, que afecta la capacidad de carga que puede transportar; por esto no hay una demanda masiva por estos vehículos, además del costo. También, la vida útil de las baterías es limitada, menor al de un motor de combustión, y su reemplazo es caro, sobre todo porque se realiza más de una vez durante la vida útil del transporte.

Una opción que se estudia para ayudar con la recarga de las baterías es que los vehículos cuenten con paneles solares, para que las baterías puedan recargarse con la energía del sol. La desventaja es que la capacidad de las celdas solares aun no es



suficiente para hacer una recarga completa de las baterías; ayudan, pero no son una solución completa y solo funcionan de día.

Otro de los problemas para este tipo de vehículos en México es la falta de infraestructura de recarga; se necesita que en las carreteras y zonas industriales haya lugares de servicio para ellos, para que pudieran planear sus recorridos según la disponibilidad de hacer recargas y poder continuar su camino, sin tener que llegar a su base.

## **La opción del hidrógeno**

Pero la industria sigue buscando otras alternativas para alcanzar las “cero emisiones”; por ello se trabaja desde hace varios años con el hidrógeno de dos formas, una para ser combustible en motores tradicionales de combustión; y otra a través de las células de combustible que utilicen directamente el hidrógeno.

En el primer caso se puede adaptar un motor para el uso del hidrógeno como combustible. La desventaja: su capacidad energética no es tan alta como la del combustible fósil, por lo que el desempeño es menor, pero como sus emisiones son básicamente de vapor de agua, las emisiones de CO<sub>2</sub> y óxidos de nitrógeno desaparecen. Incluso, son más económicos este tipo de motores para el uso de hidrógeno que las tecnologías para vehículos eléctricos y sus baterías.

En el otro caso se utiliza el hidrógeno para generar electricidad e impulsar con ella el (los) motore(s) eléctrico(s) del vehículo; así se evitan las baterías pesadas y caras, ya que la electricidad se genera conforme se requiere. En ambos casos se necesita también infraestructura de distribución del hidrógeno, así como todas las medidas de seguridad necesarias, ya que es muy volátil y puede ser peligroso si no se maneja con cuidado.

De acuerdo a un estudio de McKinsey & Company, para el 2035 se espera que la mayoría de los camiones medios y pesados que se vendan en China, Europa y EE.UU., sean eléctricos o de células de combustible; representarán alrededor del 80 por ciento de las ventas y entre el 40 y 50 por ciento de los vehículos en uso comercial.

## **Seguirán los de combustión interna**

Pero, de cualquier forma, los motores de combustión no se han despedido, y tienen sus ventajas, porque ofrecen un menor costo, más capacidad de distancia recorrida por tanque y mayor facilidad y rapidez para recargar el combustible. Así que las ganancias que se puedan alcanzar con estos vehículos también son importantes.

Por ejemplo, una reducción de peso por el uso de materiales más ligeros provenientes de otras industrias, o mejoras aerodinámicas, beneficiarían la eficiencia de consumo de combustible; también reducirían los costos de mantenimiento, los frenos tendrían una mayor duración, al igual que las llantas, al cargar menos peso, así que los motores de

combustión no se acabarán tan rápido como pudiera parecer, a pesar de los estímulos para cambiar a vehículos eléctricos.

La electrónica también juega un papel cada vez más importante, ya que hace más eficientes los motores y puede controlar mejor los sistemas auxiliares, como ventiladores, bombas, compresores, para que operen solo cuando sea necesario. También cuando el vehículo frena o va en pendientes de descenso, podría almacenar energía para utilizarse después.

El panorama a futuro de las nuevas tecnologías que se tiene por ahora es este; las nuevas tecnologías de propulsión menos costosas y pesadas pudieran ayudar a los vehículos eléctricos, pero el hidrógeno parece una mejor opción hacia el futuro, al menos por lo que se ve por ahora.

###

**Acerca de Top Flotillas:**

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios. Para más información visite: <https://www.topflotillas.com/>

**Acerca de Logex:**

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado**, que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios. Para más información visite: <https://www.logisticsexperience.com/es-mx.html>

**Acerca de RX**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



**Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones\*.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

**Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)

## **Top Flotillas y Logex prepararán tres días de negocios entre protagonistas de la cadena de suministro**

- *Buscan consolidarse como el encuentro de los especialistas del autotransporte y la logística*

**Ciudad de México, XX de marzo de 2023.-** Con más de una década de generar negocios y crear lazos estratégicos entre proveedores y visitantes, Top Flotillas dio a conocer los detalles de su próxima edición que se llevará a cabo del 5 al 7 de septiembre de 2023, en el Hotel Paradisus de Playa del Carmen, en donde recibirá a compradores, proveedores y diversos prestadores de servicios para flotillas de autos, camiones y autobuses en México.

En forma paralela, RX también anunció que en las mismas fechas y sede tendrá lugar Logex, Logistics Experience, el encuentro anual en el que la comunidad especializada de logística y carga se reúne con operadores, distribuidores, integradores y especialistas de logística interna y comercio exterior, para crear y acelerar oportunidades de negocio.

En el caso de Top Flotillas, habrá tres días de “networking”, bajo el concepto “**Making-Business-Happen**” (Hacer que los negocios sucedan), en un entorno en el que se reúnen proveedores de soluciones y equipos para flotillas de transporte ligeros y pesados, junto con compradores calificados y pre validados como tomadores de decisiones, con presupuesto disponible para realizar y programar compras.

“Igualmente, en Logex buscamos potenciar nuestro modelo de negocios a través de la promoción de citas uno a uno, con ‘networking’ especializado, complementando la oferta con contenido actualizado, generado a través de conferencias especializadas, y con experiencias en vivo para conectar personas y detonar negocios”,

En los dos eventos, RX ofrecerá el programa, ‘Club Elite’, “en donde se maneja el proceso TAP: ‘Target Attendee Program’ (Programa de Asistentes Objetivo), en el que los especialistas cuentan con habilidades y herramientas para atraer, calificar y evaluar a las empresas compradoras visitantes, y verificar que cumplan con el perfil necesario para asistir y hacer negocios a través del ‘matchmaking’”.

De acuerdo con los perfiles elaborados por Top Flotillas, se asegura que la totalidad de los asistentes sean tomadores de decisiones: el 84 por ciento cuenta con un presupuesto de más de un millón de pesos para invertir durante el evento, el 78 por ciento afirma que cerrará un negocio entre tres y seis meses después del mismo, y el 24 por ciento antes de un año.

Lo mismo sucede con Logex, en donde todos los visitantes que acuden tienen poder para tomar decisiones, 50 por ciento de ellos cuentan con un presupuesto de más de un millón USD para invertir en el evento, el 60 por ciento afirma que cerrará un negocio entre tres y seis meses después del mismo, y el 20 por ciento antes de un año.

Cabe señalar que los proveedores participantes en Top Flotillas incluyen a fabricantes y distribuidores de autos, autobuses y camiones, tanto híbridos como eléctricos; diseñadores de software para gestión de flotas; distribuidores de autopartes, repuestos, llantas y lubricantes; seguros y asistencia legal; servicios diversos (telepeaje, GPS, sistemas de seguridad, etc.) y empresas financiadoras, arrendadoras y de subastas.

Y en cuanto a los proveedores de Logex, se contempla la presencia de empresas desarrolladoras de tecnología para la gestión de la cadena de suministro; firmas especializadas en robótica y automatización de procesos; compañías de servicios de distribución, última milla y cadena logística; manejo de materiales; y agencias aduanales y consultoras en comercio exterior.

“En ambos casos, ofrecemos el programa ‘Top Comprador’, que incluye una agenda de citas preestablecidas con proveedores del interés del participante, separados por evento; vuelo redondo desde la ciudad de residencia a Cancún; dos a tres noches de hospedaje todo incluido en el Hotel Paradisus; transportación terrestre aeropuerto-hotel y regreso; así como acceso a todos los eventos para hacer contactos, coctel de bienvenida, desayuno, comida y cena de clausura”, finalizó la principal directiva de Top Flotillas y Logex.

###

**Acerca de Top Flotillas:**

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

**Acerca de Logex:**

**Acerca de RX:**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



**Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos:

Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones\*.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

**Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)