



Top Flotillas y LOGEX se preparan para concretar más de tres mil citas de negocios

- *Asistirán especialistas de las industrias de telecomunicaciones, carga, mensajería y logística, comercio minorista, farmacéutica y salud, automotriz, aeroespacial, maquila y manufactura.*

CDMX, a 9 de julio del 2024.- Top Flotillas y LOGEX, el encuentro anual de negocios que garantiza contacto directo entre empresas líderes y proveedores de la industria de autotransporte y de la logística, confirmó su próxima edición que tendrá lugar del 3 al 5 de septiembre en las instalaciones del hotel Paradisus, en Playa del Carmen, en donde se llevarán a cabo citas “one-on one”, actividades de networking, habrá contenido educativo y experiencias privadas.

De acuerdo con Lucía Ferreira, gerente general de este evento organizado por RX México, ya se aseguró la participación de empresas fabricantes y distribuidores de autopartes y refacciones, llantas, aceites y lubricantes, soluciones de software para la administración de flotas de transportes, y proveedores de camiones ligeros y pesados, incluyendo flotillas eléctricas e híbridas.

“En forma complementaria, habrá firmas especializadas en logística que exhibirán soluciones para la operación y automatización, empaque y embalaje, manejo de materiales, tecnología para la gestión de la cadena de suministro, y mostrarán las mejores prácticas para las operaciones de comercio exterior, distribución y última milla”.

El perfil de los visitantes para este encuentro se compone de dueños de negocios, directores y gerentes de flotillas de transporte, y administradores de las áreas de mantenimiento, compras, operaciones, interesados en conocer novedades, productos, servicios y tecnología para vehículos comerciales clase 1, así como de transporte de carga clases 2, 3, 4 y 5.

Igualmente, asistirán encargados y tomadores de decisiones especializados en logística, “supply chain”, compras, operaciones de almacenaje, gerentes de Centros de Operación Logística, y profesionales en la gestión de importaciones y exportaciones de productos.

“Nuestro propósito es, que a través del programa de actividades de Top Flotillas y de LOGEX, mostrar soluciones que impactan a las industrias de telecomunicaciones, de carga en general, mensajería y logística, comercio minorista, farmacéutica y salud, automotriz, aeroespacial, maquila y manufactura, a las que pertenecen empresas usuarias intensivas de transportes y logística”, explicó Ferreira.

A manera de referencia, en el 2023, entre ambos eventos se programaron dos mil 500 citas de negocios, asistieron más de 150 empresas proveedoras que atendieron a 150 compradores. Para la presente edición, el comité organizador proyecta concretar más de tres mil 200 citas de negocios, que serán atendidas por representantes de más de 200 proveedores que recibirán a 160 compradores.

Para finalizar, la principal directiva del encuentro de negocios, comentó que contarán con la participación de organismos y asociaciones especializadas, como la Asociación Mexicana de

Administradores de Flotilla de Autos (AMAF), la Asociación Mexicana de Arrendadores de Vehículos (AMAVE), la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANNT), Círculo Logístico, la Asociación de Operadores Logísticos de México (AOLM), y Soy Logístico, “con quienes tenemos una estrecha relación, ya que nos interesa seguir contribuyendo con este sector”.

Sitios web: <https://www.topflotillas.com/es.html#/>
<https://www.logisticsexperience.com/es-mx.html>
Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/top-flotillas/>
<https://www.linkedin.com/company/logex-latam/>

###

Artículos para prensa: [Prensa \(topflotillas.com\)](#) | [Prensa \(logisticsexperience.com\)](#)

Acerca de Top Flotillas: <https://www.topflotillas.com/>

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

Acerca de LOGEX: <https://www.logisticsexperience.com/>

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado**, que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios.

Acerca de RX

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite www.rxglobal.com.

Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información: **Jorge Morales García** / Agencia Communika
T: +52 55 1795 2790 E: jorgem@communika.com.mx