



Se prevé crecimiento del mercado de vehículos eléctricos ¿conoces sus ventajas?

- *Transportistas deben aprovechar los estímulos que brindan los distintos niveles de gobierno.*

Por staff Top Flotillas / LOGEX.

Con el pasar del tiempo, es cada vez más común escuchar sobre la electromovilidad en el sector del autotransporte de carga, aunque el concepto se aplica a diversas modalidades de vehículos, como son bicicletas, motocicletas, autos, trenes, aviones, camiones, entre otros, todos los cuales pueden usar energía eléctrica de manera total o parcial.

¿Y por qué se escucha con más insistencia de este tema? Una de las razones se debe a que la energía eléctrica causa bajo impacto contra el medio ambiente, además de que se busca aumentar la eficiencia energética en los vehículos e impulsar una transición energética, precisamente hacia la electromovilidad, con la introducción de nuevas tecnologías que contribuyen a mitigar el cambio climático¹.

En este punto, cabe explicar las variantes de los vehículos eléctricos que ofrece el mercado:

1. Con batería (BEV): Un motor 100% eléctrico pone en funcionamiento el vehículo con la energía que proviene de baterías, las cuales se recargan mediante un enchufe en puntos de carga específicos.
2. Híbridos enchufables (PHEV): Cuentan con dos motores: uno que funciona con combustible fósil, y otro que se recarga en puntos específicos mediante un enchufe.
3. Eléctricos híbridos (HEV): Se asemejan a los PHEV pero estos usan frenos regenerativos para recargar la batería. No cuentan con enchufe.
4. De celda combustible (FCEV): Solo tienen un motor eléctrico, usan el hidrógeno como combustible y emiten vapor de agua.

La variedad de tecnologías o modalidades de vehículos eléctricos ofrece varias ventajas; una de ellas es que un automotor totalmente eléctrico, se convierte en CERO EMISIÓN, o sea, no produce gases ni partículas, con lo que disminuye el índice de contaminación. Además, el gobierno federal lo reconoce al exentar el pago de importación de vehículos eléctricos nuevos para el transporte de mercancías².

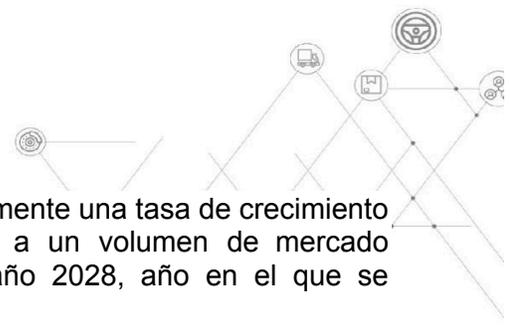
Hay otros beneficios que brindan algunas autoridades. Por ejemplo, en la CDMX y en el Estado de México, no se restringe la circulación a las unidades del traslado de mercancías que cuenten o modifiquen sus motores y demuestren una reducción anual del diez por ciento de emisiones. Y solo en la CDMX, quedan exentos de limitaciones de circulación los vehículos ligeros que se usen para el transporte de mercancías y/o personas, que formen parte de una flota de al menos 20 vehículos, con el compromiso de integrar cada año un mínimo del cinco por ciento de unidades híbridas y/o eléctricas.

Las diversas ventajas que ofrece esta movilidad de transporte, al parecer auguran un panorama positivo para el mercado mexicano. Hay informes³ que revelan que hacia finales del presente 2024, se proyecta que los ingresos por la venta de vehículos eléctricos en México alcanzarían 492,6

¹ <https://n9.cl/1laat>

² <https://n9.cl/90rbc>

³ <https://n9.cl/6qm78>



millones de dólares. Y más adelante, se espera que el mercado experimente una tasa de crecimiento anual constante (CAGR 2024-2028) del 18,03%, lo que conducirá a un volumen de mercado proyectado de 956 millones de dólares estadounidenses para el año 2028, año en el que se pronostica la venta de 21.37K vehículos.

Todo indica que el mercado de vehículos eléctricos en México seguirá creciendo debido al cambio en las preferencias de los clientes hacia la sustentabilidad, la disponibilidad de una amplia gama de modelos, el desarrollo de infraestructura de carga, y circunstancias especiales como la presencia de plantas de fabricación de automóviles e incentivos gubernamentales, como los que ya citamos.

Se sabe que las emisiones de CO2 influyen en el clima y el medio ambiente, alimentan el efecto invernadero y contribuyen al cambio climático global; de hecho, casi una cuarta parte de estas emisiones en el mundo se genera en el sector del transporte. Por ello, los vehículos eléctricos se configuran como una solución y actúan potencialmente como una alternativa neutra en carbono ya que funcionan con fuentes de energía renovables.

Este es uno de los temas que se abordarán en la próxima edición de Top Flotillas y LOGEX, del 3 al 5 de septiembre, en Playa del Carmen, en donde se reunirán los usuarios profesionales y los proveedores del transporte de mercancías y logística, para intercambiar conocimientos, compartir experiencias y consolidar relaciones de negocios. Ya se están preparando.

###

Artículos para prensa: [Prensa \(topflotillas.com\)](https://www.topflotillas.com) | [Prensa \(logisticsexperience.com\)](https://www.logisticsexperience.com)

Acerca de Top Flotillas: <https://www.topflotillas.com/>

Top Flotillas es el único modelo experiencial que durante su trayectoria de más de 10 años se ha especializado en la creación de negocios y lazos estratégicos conectando personas y detonando más de 15,000 negocios.

Acerca de LOGEX: <https://www.logisticsexperience.com/>

LOGEX es un encuentro de negocios **totalmente personalizado**, que reúne a personas de la comunidad logística para **hacer negocios comerciales y generar lazos estratégicos** por medio de citas de negocios.

Acerca de RX

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite www.rxglobal.com.

Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

*Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información: Jorge Morales García / Agencia Communika
T: +52 55 1795 2790 E: jorgem@communika.com.mx